

2017 年度广东省汽车流通行业百强企业排行榜

活动方案

一、活动宗旨：

由广东省汽车流通协会主办的“年度广东省汽车流通行业百强企业排行榜”，在汽车经销商集团、汽车（二手车）市场、汽车经销店、二手车经销商这四个类别进行选拔，从企业的盈利能力、有效规模、行业影响力、消费者口碑等多方面进行全面的综合性考量，旨在打造广东省乃至华南地区最具权威性、最有影响力的汽车流通行业标杆。

“2017 年度广东省汽车流通行业百强企业排行榜”评选活动，新增加了年度社会公益慈善奖、年度十佳汽车后市场供应商、年度十佳汽车金融企业、年度卓越二手车服务商等奖项，将汽车后市场企业、汽车金融企业、二手车电商平台等也纳入评选范围，丰富了“百强”排行榜内涵和外延，使更多的汽车流通上下游企业也加入进来。

二、活动原则：

- 1、公开、公平、公正；
- 2、公益性、非盈利性；
- 3、从营销、服务、诚信、创新、管理、影响力等多角度综合评定。

4、各企业填报的数据务必真实、全面、准确。表中相关财务数据的填写应以 2017 年 12 月 31 日截止。如评审委员对其所填报的数据有疑问，企业应配合出具经由第三方审计后出具的财务报告。

- 5、参评企业须是广东省汽车流通协会会员单位。

三、评选程序：

- 1、企业填报参选资料，递交广东省汽车流通协会秘书处；
- 2、广东省汽车流通协会秘书处初审；
- 3、评审委员会审核；
- 4、网上公示、投票；
- 5、公布获奖名单

四、组织机构：

主办单位：广东省汽车流通协会

协办单位：广东省各地市汽车（二手车）流通行业协会、商会

组织机构：广东省汽车流通协会秘书处

评审委员会：广东省汽车流通协会专家委员会、媒体专家评审

五、评选奖项及参选企业范围：

2017 年度广东省汽车流通行业百强排行榜奖项：

汽车经销集团 20 强

汽车（二手车）有形市场 20 强

汽车经销店 30 强

二手车经销商 30 强

其他奖项：

年度社会公益慈善奖

本奖项表彰热心组织和参与社会公益、慈善活动的汽车流通企业，展现企业勇于承担社会责任、回馈社会的精神，传播正能量。不限制参选企业类型，不限制获奖名额。

年度行业杰出贡献奖

本奖项表彰辛勤耕耘行业多年，坚守初心，知名度、美誉度高，并且为行业发展贡献力量的汽车流通企业。本奖项不限制参选企业类型，获奖名额为 6 个。

年度行业发展创新奖

本奖项表彰行业新锐力量，可以是深耕行业多年又有创新举措的企业，也可以是异军突起、为行业带来创新理念的新企业。本奖项不限制参选企业类型，获奖名额为 6 个。

年度十佳汽车后市场供应商

本奖项表彰对汽车流通行业有促进作用和卓越贡献，并能与汽车经销商互惠共赢的汽车后市场企业，包括：汽车零配件、汽车用品、企业管理软件系统、车载多媒体等企业。获奖名额为 10 个。

年度十佳汽车金融企业

本奖项表彰开展汽车消费信贷、租赁融资、维修融资、保险等汽车金融业务，并取得较好业绩的企业。本奖项参选企业类型为：商业银行、汽车金融公司、保险公司、融资租赁公司等，或者开展汽车金融相关业务的企业。获奖名额为 10 个。

年度卓越二手车服务商

本奖项表彰对二手车行业发展有促进作用和卓越贡献的二手车交易电商平台、二手车第三方检测机构、价格评估平台等二手车服务商企业。获奖名额为 10 个。

年度行业先进组织奖

本奖项表彰各地市汽车流通行业商协会为行业所做的杰出贡献。

网络人气奖

本奖项表彰网上投票前十名的企业或个人

个人奖项：

优秀汽车经销店总经理（20 名）

优秀二手车鉴定评估师（20 名）

七、评选标准

汽车经销商集团

（1）经营业绩（80%）

指标包括：年汽车销售收入、年汽车销售量，售后服务收入、汽车后市场关联业务的拓展及收入，整体利润率；

（2）硬件条件（10%）

指标包括：汽车厂家授权的销售服务店数量、经营品牌数量、市场占有率；

（3）其他综合指标（10%）

指标包括：企业创新能力、互联网+创新能力，客户服务体系的建立和维护、员工综合素质等。

汽车交易市场、二手车市场

（1）硬件条件（60%）

指标包括：市场规模（经营场地面积、地理位置），经销商、经营品牌数量，交易市场服务项目、配套设施情况；

（2）销售业绩（30%）

指标包括：年汽车（二手车）销售量（交易量），汽车（二手车）销售金额（交易金额），销售量（交易量）增长率；

（3）其他综合指标（10%）

指标包括：企业创新能力、互联网+创新能力，客户服务体系的建立和维护、员工综合素质等。

汽车经销商

(1) 经营业绩 (60%)

指标包括：年汽车销售收入、年汽车销售量、售后服务收入、利润率；

(2) 硬件条件 (30%)

指标包括：展厅面积、维修车间面积、客户休息区面积、设施、服务项目；

(3) 客户满意度、经营创新能力 (10%)

指标包括：企业创新能力、互联网+创新能力，客户服务体系的建立和维护、员工综合素质等。

二手车经销商

(1) 经营业绩 (60%)

指标包括：年二手车销售收入、年销售量、售后服务收入、利润率；

(2) 硬件条件 (30%)

指标包括：展厅面积、维修车间面积、客户休息区面积、设施、服务项目；

(3) 客户满意度、经营创新能力 (10%)

指标包括：企业创新能力、互联网+创新能力，客户服务体系的建立和维护，企业诚信体系建设，员工综合素质等。

八、报名方式及时间：

报名时间：2018年1月5日—1月26日

报名方式：“百强”评选活动通知及评比方案、报名表等均可在协会网站

<http://www.gada.org.cn> 最新公告栏目下载。下载报名表、填写、盖章后，在规定时间内递交到协会秘书处。（先将电子版本发送到协会邮箱 gucda@126.com，再将纸质报名表、相关资料等盖章递交到协会秘书处。）

九、网上投票

为了更进一步提高评选活动的权威性和影响力，让更多的业内人士、社会大众参与到评选活动中来，此次活动增加网上投票环节。在报名截止后，协会将把初审名单在网上公布，接受公众投票及投诉。网上投票结果将作为评定项目中客户满意度部分的得分，为评审结果作参考。另外，票数排名前十的企业或个人，将获得年度“网络人气奖”。

拟定网上投票时间：2018 年 2 月，具体时间待通知

十、参评费用、公布及颁奖

1、本次行业评选活动不收取任何费用；

2、本次行业评选结果将在 2018 年 2 月中下旬公布，届时协会工作人员会通知获奖单位及个人，也可留意协会网站、微信公众号等；

3、颁奖典礼初定于 2018 年 3 月在“广东省汽车流通行业年会”上举行，届时还将邀请政府相关部门领导，国内及广东省内汽车流通行业知名专家、学者，著名企业领袖参加，并为获奖企业、单位及个人颁奖；

4、年会举行时间、地点以及参会费用将另行通知。