

## 2019 年度广东省汽车流通行业百强企业排行榜申报指引

### 一、活动背景：

由广东省汽车流通协会主办的“年度广东省汽车流通行业百强企业排行榜”活动（以下简称：百强排行榜），从 2015 年度开始，在汽车经销商集团、汽车（二手车）市场、汽车经销店、二手车经销商这四个类别进行排行，从企业的盈利能力、有效规模、行业影响力、消费者口碑等多方面进行全面综合考量，旨在打造广东省乃至华南地区最具权威性、最有影响力的汽车流通行业排行标杆。此外，百强排行榜新增加了多个奖项，将汽车后市场、汽车金融服务、汽车新零售等领域的企业也纳入表彰范围，丰富了百强排行榜的内涵和外延，让更多的汽车流通企业参与进来。

### 二、活动原则：

- 1、公开、公平、公正；
- 2、公益性、非盈利性；
- 3、从营销、服务、诚信、创新、管理、影响力等多角度综合评定；
- 4、各企业填报的数据务必真实、全面、准确。表中相关财务数据的填写应以 2019 年 12 月 31 日截止。如专家委员对其所填报的数据有疑问，企业应配合出具经由第三方审计后出具的财务报告；
- 5、参加企业须开展业务满一年以上，且工商注册登记在 2018 年 12 月 31 日前；
- 6、参加企业须是广东省汽车流通协会会员单位。

### 三、活动程序：

- 1、企业在网上填报参选资料，递交广东省汽车流通协会秘书处；
- 2、广东省汽车流通协会秘书处初审；
- 3、专家委员会审核；
- 4、网上公示、投票；
- 5、公布获奖名单

### 四、组织机构：

主办单位：广东省汽车流通协会

协办单位：广东省各地市汽车（二手车）流通行业协会、商会

组织机构：广东省汽车流通协会秘书处

专家委员会：行业权威专家、媒体代表

## **五、奖项及参加企业范围：**

### **1、特别奖项**

#### **★广东省汽车流通协会成立十五周年特别贡献奖**

奖项说明：协会的发展壮大离不开会员企业的鼎力支持，此奖项为感谢和鼓励 15 年来一直与协会一同坚守，为行业为协会默默付出、作出贡献的初创会员，候选会员企业可自荐或由协会秘书处提名。

### **2、2019 年度广东省汽车流通行业百强企业排行榜（系列奖项）**

汽车流通企业类别（参考指标详见下文）：

#### **★汽车经销商集团 20 强/优秀汽车经销商集团**

#### **★汽车（二手车）市场 20 强/优秀汽车（二手车）市场**

#### **★汽车经销店 30 强/优秀汽车经销店**

#### **★二手车经销商 30 强/优秀二手车经销商**

上下游企业类别：

#### **★品牌汽车后市场企业**

奖项说明：此奖项为表彰汽车后市场企业，包括：汽车维修连锁、汽车零配件、汽车用品等汽车后市场中具有行业影响力的企业。

#### **★品牌汽车金融服务商**

奖项说明：此奖项为表彰汽车金融公司、保险公司、融资租赁公司或开展汽车金融相关业务的优秀企业。

#### **★品牌汽车行业服务商**

奖项说明：此奖项为表彰对汽车流通行业发展有促进作用和卓越贡献的汽车、二手车交易电商平台、二手车第三方检测机构、价格评估平台、企业管理软件系统研发等汽车行业服务商企业。

#### **★行业优秀组织**

奖项说明：此奖项为表彰我省各地市汽车行业商协会为行业所做的杰出贡献。

### **综合类别奖项：**

#### **★社会公益慈善奖**

奖项说明：此奖项为表彰热心组织和参与社会公益、慈善活动的汽车流通企业，展现企业勇于承担社会责任、回馈社会的精神，传播正能量。

#### **★最具行业影响力奖**

奖项说明：此奖项为表彰行业内最具影响力、并对行业发展起到杰出贡献的品牌企业。

#### **★最具行业创新力奖**

奖项说明：此奖项为表彰深耕行业多年，又勇于创新经营模式、不断追求突破行业瓶颈的优秀企业。

#### **★行业最佳服务奖**

奖项说明：此奖项为表彰在当今的智能商业时代，善于运用新技术、新生态，根据用户需求和场景提供产品和服务的优秀企业。

#### **★行业新星奖**

奖项说明：此奖项为表彰行业的后起之秀，业态年轻而又发展迅猛的企业，其领导团队具有打破陈规的勇气和实力。

#### **★行业最佳雇主奖**

奖项说明：此奖项为表彰在雇主品牌建设方面优秀的企业，不断完善企业培养体系以及人才梯队建设，为员工提供能够充分发挥自我价值的平台，与员工共创价值、共谋发展。

#### **★网络人气奖**

奖项说明：此奖项表彰网上投票环节中，各奖项类别票数最多的企业或个人。

### **个人奖项：**

#### **★杰出管理精英奖**

奖项说明：此奖项为表彰企业的杰出高层管理人员，每家企业限报一名候选人，集团企业限报3名候选人。特别说明：2018年度已经获得此奖项荣誉的个人，不再参加2019年度此奖项的角逐。

#### **★杰出营销精英奖**

奖项说明：此奖项为表彰企业的杰出销售精英，每家企业限报一名候选人，集团企业限报 3 名候选人。特别说明：2018 年度已经获得此奖项荣誉的个人，不再参加 2019 年度此奖项的角逐。

### ★杰出服务精英奖

奖项说明：此奖项为表彰企业的杰出售后服务精英，每家企业限报一名候选人，集团企业限报 3 名候选人。

### ★鉴车大师奖（二手车鉴定评估师）

奖项说明：此奖项为表彰优秀二手车鉴定评估师，每家企业限报一名候选人，集团企业限报 5 名候选人。特别说明：2018 年度已经获得此奖项荣誉的个人，不再参加 2019 年度此奖项的角逐。

## 六、参考指标

### 1、汽车经销商集团

#### （1）经营业绩（80%）

指标包括：年汽车销售额、年汽车销售量，售后服务收入、汽车后市场关联业务的拓展及收入，整体利润率；

#### （2）硬件条件（10%）

指标包括：汽车厂家授权的销售服务店数量、经营品牌数量；

#### （3）其他综合指标（10%）

指标包括：企业创新能力、互联网+创新能力，客户服务体系的建立和维护。

### 2、汽车交易市场、二手车市场

#### （1）销售业绩（60%）

指标包括：年汽车（二手车）销售量（交易量），汽车（二手车）销售金额（交易金额），销售量（交易量）增长率；

#### （2）硬件条件（30%）

指标包括：市场规模（经营场地面积），经销商、经营品牌数量，交易市场服务项目、配套设施情况；

#### （3）其他综合指标（10%）

指标包括：企业创新能力、互联网+创新能力，客户服务体系的建立和维护、员工综合素质等。

### 3、汽车经销商

#### (1) 经营业绩 (60%)

指标包括：年汽车销售额、年汽车销售量、售后服务收入、利润率；

#### (2) 硬件条件 (30%)

指标包括：展厅面积、维修车间面积、客户休息区面积、设施、服务项目；

#### (3) 客户满意度、经营创新能力 (10%)

指标包括：企业创新能力、互联网+创新能力，客户服务体系的建立和维护、员工综合素质等。

### 4、二手车经销商

#### (1) 经营业绩 (60%)

指标包括：年二手车销售额、年销售量、售后服务收入、利润率；

#### (2) 硬件条件 (30%)

指标包括：展厅面积、维修车间面积、客户休息区面积、设施、服务项目；

#### (3) 客户满意度、经营创新能力 (10%)

指标包括：企业创新能力、互联网+创新能力，客户服务体系的建立和维护，企业诚信体系建设，员工综合素质等。

### 七、报名方式及时间：

**报名时间：**2020年1月2日—1月23日

**报名方式：**本次活动全部采用网上申报的方式，请在规定时间内，使用电脑端进入广东省汽车流通协会官网 <http://www.gada.org.cn/>（仅限电脑端），点击主页右下方“2019百强企业申报通道”。

申报流程如下：在报名系统上方选择企业类型→→网上填写表格→→确认内容无误后点击“提交”→→再点击“打印”报名表→→将报名表盖章扫描→→将盖章报名表扫描件，发送至协会邮箱 [gucda@126.com](mailto:gucda@126.com)→→2个工作日后咨询协会工作人员是否已经成功申报。

### 八、网上投票

为进一步提高活动的权威性和影响力，让更多的业内人士、社会大众参与，此次活动增设网上投票环节。在报名截止后，协会将把初审名单在网上公布，接受公众投票及投诉。票数排名前十的企业或个人，将获得年度“网络人气奖”。

拟定网上投票时间：2020 年 2 月，具体时间待通知

## **九、公布及颁奖**

- 1、本次活动不收取任何费用；
- 2、参加本次活动的企业须为广东省汽车流通协会会员；
- 3、本次活动结果将在 2020 年 2 月中下旬公布，届时协会工作人员会通知获奖单位及个人，也可留意协会网站、微信公众号等；
- 4、颁奖典礼初定于 2020 年 3 月在“广东省汽车流通行业年会”上举行，届时还将邀请政府相关部门领导，国内及广东省内汽车流通行业知名专家、学者，著名企业领袖参加，并为获奖企业、单位及个人颁奖；
- 5、年会举行时间、地点以及参会费用将另行通知。