

附件一：

2020 年度广东省汽车流通行业百强企业排行榜申报指引

一、活动背景：

由广东省汽车流通协会主办的“年度广东省汽车流通行业百强企业排行榜”活动（以下简称：百强排行榜），至今已连续开展 5 年，得到了行业的广泛关注和欢迎。百强排行榜旨将汽车经销商集团、汽车（二手车）市场、汽车经销商、二手车经销商、汽车服务商这五个类别进行排行，从企业的盈利能力、有效规模、规范经营、行业影响力等多方面进行综合考量，旨在打造广东省乃至华南地区最具权威性和影响力的汽车流通行业排行榜。让我省汽车流通企业在不断前行中有榜样的力量。

二、活动原则：

- 1、公开、公平、公正；
- 2、公益性、非盈利性；
- 3、从营销、服务、诚信、创新、管理、影响力等多角度综合排名；
- 4、填报数据必须真实、准确。相关财务数据应以 2020 年 12 月 31 日截止。如专委会对其所填报数据有疑问，企业应配合出具经由第三方审计单位出具的财务报告；
- 5、参加企业须开展业务满一年以上，且注册登记在 2019 年 12 月 31 日前；
- 6、参加企业必须是广东省汽车流通协会会员单位；
- 7、为确保百强排行的公平、公正，汽车经销商集团下属企业申报奖项，原则上不超过本集团下属企业总数的 20%。

三、活动程序：

- 1、企业在网上填报参选资料，递交广东省汽车流通协会秘书处；
- 2、广东省汽车流通协会秘书处初审；
- 3、专家委员会终审；
- 4、网上公示、投票；
- 5、公布排行榜名单。

四、组织机构：

主办单位：广东省汽车流通协会

协办单位：广东省各地市汽车（二手车）流通行业协会、商会

组织机构：广东省汽车流通协会秘书处

专委会：行业权威专家、媒体代表

五、排行类别及参加企业范围：

1、汽车流通企业类别奖项：

★汽车经销商集团 20 强/优秀汽车经销商集团

★汽车（二手车）市场 20 强/优秀汽车（二手车）市场

★汽车经销商 30 强/优秀汽车经销商

★二手车经销商 30 强/优秀二手车经销商

2、上下游企业类别奖项：

★品牌汽车后市场企业 10 强

排行说明：汽车维修连锁、汽车零配件、汽车用品等汽车后市场中具有行业影响力的企业。

★品牌汽车金融服务商 10 强

排行说明：汽车金融公司、保险公司、融资租赁公司或开展汽车金融相关业务的优秀企业。

★品牌汽车行业服务商 10 强

排行说明：汽车、二手车交易电商平台、二手车第三方检测机构、评估平台、企业管理软件系统研发等汽车行业的优秀服务商企业。

★行业优秀组织 10 强

排行说明：各地市汽车行业商协会。

3、综合类别奖项：

★社会公益慈善 20 强

排行说明：热心组织和参与社会公益、慈善活动的汽车流通企业，展现企业勇于承担社会责任、回馈社会的精神，传播正能量。

★最具行业影响力 30 强

排行说明：对行业发展起到杰出贡献的品牌企业。

★最具行业创新力 30 强

排行说明：深耕行业多年，勇于创新经营模式、不断追求突破的企业。

★行业最佳服务 30 强

排行说明：为汽车行业提供多项服务的优秀上下游企业。

★行业新星 10 强

排行说明：行业后起之秀，业态年轻而又发展迅猛的企业。

★行业直播新锐

排行说明：企业直播形式创新，直播带货销售额高，并在行业有一定影响力的企业。

★行业最佳雇主 10 强

排行说明：有完善的企业培养体系以及人才梯队建设，能够为员工提供充分发挥自我价值的平台。

★网络人气最强

排行说明：网上投票环节中，各类别票数最多的企业或个人。

4、个人类别奖项：

★杰出管理精英 30 强

排行说明：企业杰出高层管理人员，从事管理工作多年，并取得优秀成绩。每家企业限报一名候选人，集团企业限报 2-4 名候选人。

★杰出营销精英 20 强

排行说明：企业杰出销售精英，从事销售工作多年，并取得良好成绩。每家企业限报一名候选人，集团企业限报 2-4 名候选人。

★杰出服务精英 20 强

排行说明：企业杰出售后服务精英，从事售后服务管理多年，并取得良好业绩。每家企业限报一名候选人，集团企业限报 2-4 名候选人。

★鉴车大师（二手车鉴定评估师）20 强

排行说明：优秀二手车鉴定评估师，从事二手车评估工作多年，并有丰富的实践经验。每家企业限报一名候选人，集团企业限报 3-6 名候选人。

六、参考指标

1、汽车经销商集团

(1) 经营业绩 (80%)

指标包括：年汽车销售额、年汽车销售量，售后服务收入、汽车后市场关联业务的拓展及收入，整体利润率；

(2) 硬件条件 (10%)

指标包括：汽车厂家授权的销售服务店数量、经营品牌数量；

(3) 其他综合指标 (10%)

指标包括：企业创新能力、互联网+创新能力，客户服务体系的建立和维护。

2、汽车交易市场、二手车市场

(1) 销售业绩 (60%)

指标包括：年汽车（二手车）销售量（交易量），汽车（二手车）销售金额（交易金额）；

(2) 硬件条件 (30%)

指标包括：市场规模（经营场地面积），经销商、经营品牌数量，交易市场服务项目、配套设施情况；

(3) 其他综合指标 (10%)

指标包括：企业创新能力、互联网+创新能力，客户服务体系的建立和维护、员工综合素质等。

3、汽车经销店

(1) 经营业绩 (60%)

指标包括：年汽车销售额、年汽车销售量、售后服务收入、利润率；

(2) 硬件条件 (30%)

指标包括：展厅面积、维修车间面积、客户休息区面积、设施、服务项目；

(3) 客户满意度、经营创新能力（10%）

指标包括：企业创新能力、互联网+创新能力，客户服务体系的建立和维护、员工综合素质等。

4、二手车经销商

(1) 经营业绩（60%）

指标包括：年二手车销售额、年销售量、售后服务收入、利润率；

(2) 硬件条件（30%）

指标包括：展厅面积、维修车间面积、客户休息区面积、设施、服务项目；

(3) 客户满意度、经营创新能力（10%）

指标包括：企业创新能力、互联网+创新能力，客户服务体系的建立和维护，企业诚信体系建设，员工综合素质等。

七、报名方式及时间：

报名时间：2021年1月4日—1月31日

报名方式：本次活动全部采用网上申报的方式，请在规定时间内，使用电脑端进入广东省汽车流通协会官网 <http://www.gada.org.cn/>（仅限电脑端），点击主页右下方“2020 百强排行榜申报通道”。

申报流程如下：在报名系统上方选择企业类型→→网上填写表格→→确认内容无误后点击“提交”→→再点击“打印”报名表→→将报名表盖章扫描→→将盖章报名表扫描件，发送至协会邮箱 gucda@126.com→→2个工作日后咨询协会工作人员是否已经成功申报。

八、网上投票：

为进一步提高活动的权威性和影响力，让更多的业内人士、社会大众参与，此次活动增设网上投票环节。在报名截止后，协会将把初审名单在网上公布，接受公众投票及投诉。票数排名前十的企业或个人，将获得年度“网络人气奖”。

拟定网上投票时间：2021年2月，具体时间待通知。

九、公布及颁奖：

- 1、本次活动不收取任何费用；
- 2、参加本次活动的企业必须为广东省汽车流通协会会员；
- 3、本次活动结果将在2021年2月中下旬公布，届时协会工作人员会通知获奖单位及个人，也可留意协会网站、微信公众号等；
- 4、颁奖典礼初定于2021年3月在“广东省汽车流通行业年会”上举行，届时还将邀请政府相关部门领导，国内及广东省内汽车流通行业知名专家、学者，企业领袖参加，并为获奖企业、单位及个人颁奖；
- 5、年会举行时间、地点将另行通知。