

附件

2025 年度广东省汽车流通行业百强企业排行榜 申报指引

一、活动背景

由广东省汽车流通协会主办的“广东省汽车流通行业百强企业排行榜”活动（以下简称：“百强排行榜”），至今已连续开展 10 年，受到行业广泛认可。“百强排行榜”旨将汽车经销商集团、汽车（二手车）市场、汽车经销商、二手车经销商、二手车出口经销商、二手车出口服务商、汽车后市场、汽车金融服务商、汽车行业服务商、机动车鉴定评估机构等类别进行排行，从企业的盈利能力、有效规模、行业影响力等多方面进行全面综合考量，旨在打造广东省乃至华南地区最具权威性、影响力的汽车流通行业排行榜。让我省汽车流通行业在不断前行中发挥榜样的力量。

二、活动原则

- 1、公开、公平、公正；
- 2、公益性、非盈利性；
- 3、从企业规模、盈利、影响力等多角度综合排名；
- 4、填报数据必须真实、准确。相关财务数据应以 2025 年 12 月 31 日截止。如专委会对企业所报数据有疑问，企业应配合出具由第三方审计单位出具的财务报告；
- 5、参加企业须开展业务满一年以上，且注册登记在 2024 年 12 月 31 日前；二手车出口企业除外。

- 6、参加企业必须是广东省汽车流通协会会员单位；
- 7、汽车经销商集团下属企业申报奖项，原则上不超过本集团下属企业总数的 30%。（两年内不可申报同一类别个人奖项。）

三、活动程序

- 1、企业在网上填报参选资料，提交协会秘书处；
- 2、协会秘书处初审资料；
- 3、专家委员会终审资料；
- 4、网上公示、投票；
- 5、公布排行榜名单。

四、组织机构

主办单位：广东省汽车流通协会

组织机构：广东省汽车流通协会秘书处

专委会：行业权威专家、媒体代表

五、排行类别

1、汽车流通企业类别

- ★汽车经销商集团 20 强/优秀汽车经销商集团
- ★汽车（二手车）市场 10 强/优秀汽车（二手车）市场
- ★汽车经销商 50 强/优秀汽车经销商
- ★二手车经销商 20 强/优秀二手车经销商
- ★二手车出口经销商 10 强/优秀二手车出口经销商

排行说明：按企业规模、盈利、行业影响力等排行。

2、上下游企业类别

- ★汽车后市场企业 10 强

排行说明：汽车维修、配件、用品、改装等汽车后市场企业。按企业规模、盈利、服务、创新等排行。

★汽车金融服务商 10 强

排行说明：汽车金融、保险、融资租赁等相关企业。按企业规模、盈利、服务、创新等排行。

★汽车行业服务商 10 强

排行说明：汽车、二手车电商平台；汽车、二手车企业软件系统研发等汽车服务商。按企业规模、盈利、服务、创新等排行。

★二手车出口服务商 10 强

排行说明：按企业规模、盈利、服务等排行。

★机动车鉴定评估机构 10 强

排行说明：机动车鉴定评估、二手车第三方检测机构。按企业规模、盈利、服务、创新等排行。

3、综合企业类别

★社会公益慈善 10 强

排行说明：热心参与社会公益、慈善活动的汽车流通行业相关企业。按参与公益慈善活动的次数、金额、影响力等排行。

★最具行业影响力 10 强

排行说明：在汽车流通领域对行业发展有一定代表性和行业影响力的企业。按企业规模、盈利能力、行业地位、影响力等排行。

★最具行业创新力 10 强

排行说明：在汽车流通领域，勇于创新经营模式、管理模式、不断追求突破的企业。

★最佳行业服务 10 强

排行说明：为汽车行业提供多种服务的上下游企业。按企业规模、服务能力等排行。

★行业新星 10 强

排行说明：汽车流通领域后起之秀，业态年轻而又发展迅猛的企业。按企业规模、盈利、创新等排行。

★自媒体创新 10 强

排行说明：自媒体运营模式创新，带货销售上规模。按企业规模、销售、盈利、创新等排行。

★网络人气奖

排行说明：按网络投票结果，各类别得票最多的企业或个人。

4、个人类别

★杰出管理精英 10 强

排行说明：企业杰出高层管理人员，从事管理工作多年，并取得优异成绩。每个企业限报 1 名候选人，集团企业限报 2-4 名候选人。

★杰出营销精英 10 强

排行说明：企业杰出销售精英，从事销售工作多年，并取得优异成绩。每个企业限报 1 名候选人，集团企业限报 2-4 名候选人。

★杰出服务精英 10 强

排行说明：企业杰出售后服务精英，从事售后服务管理多年，并取得优异成绩。每个企业限报 1 名候选人，集团企业限报 2-4 名候选人。

★鉴车大师 10 强（二手车鉴定评估师）

排行说明：优异二手车鉴定评估师，从事二手车评估工作 2 年或以上，并有丰富的实践经验。每个企业限报 1 名候选人，集团企业限报 3-6 名候选人。

六、参考指标

1、汽车经销商集团

指标主要包括：年度汽车销售额、汽车销售量、售后服务营业额、汽车销售门店、经营品牌数量。

2、汽车、二手车市场

指标主要包括：年度汽车（二手车）销售量（交易量），汽车（二手车）销售金额（交易金额）；市场规模（营业面积）；商户、品牌数量；市场服务配套情况。

3、汽车经销商

指标主要包括：年度汽车营业额、销售额、汽车销售量、售后业务收入、金融保险其它增值服务收入等。

4、二手车经销商

指标主要包括：年度二手车营业额、交易额、交易量、金融保险等其他增值服务收入、库存情况等。

5、二手车出口经销商

指标主要包括：年度汽车出口营业额、汽车出口量等。

6、二手车出口服务商

指标主要包括：年度汽车出口营业额、汽车出口量等。

七、报名方式、时间

1、报名时间：2025年12月22日—2026年1月26日；

2、报名方式：本次活动全部采用网上申报方式，请在规定时间内，使用电脑端进入广东省汽车流通协会官网

<http://www.gada.org.cn/>（仅限电脑端），点击主页右下方“百强报名”；

3、申报流程：在报名系统上方选择企业类型→网上填写表格→确认内容无误后点击“提交”→再点击“打印”报名表→将报名表盖章扫描→发送至协会邮箱 gucda@126.com。

八、网络投票

为进一步扩大活动的影响力和广泛的参与性，此次活动设网络投票环节。资料经过初审、终审后，我们将通过协会官网、微信公众号公示排行名单，并接受公众投票及投诉。各类别网络投票票数最多的企业或个人，将获得年度“网络人气奖”。

拟定网上投票时间：2026年2月，具体时间待通知。

九、结果公布及授牌

1、活动不收取任何费用；

2、活动结果将在2026年2月下旬公布结果，请留意协会网站、微信公众号等；

3、授牌典礼将安排在 2026 年 3 月 27 日“广东省汽车流通行业年会”举行，届时有政府相关部门领导，国家级、省级汽车流通行业知名专家、学者，企业大咖共同见证授牌典礼。